HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

14.12.2025

Author

KNADEN, Andreas

Title

Status und Perspektive der Universität Osnabrück im Bereich E-Strategie

Publication year

2008

Source/Footnote

In: E-Strategy: strategisches Informationsmanagement für Forschung und Lehre / Jörg Stratmann;

Michael Kerres. - Münster: Waxmann, 2008. - S. 115 - 131

Inventory number

32071

Keywords

Hochschulen: Osnabrück U: Studentenschaft, Studium; Hochschule: Virtuelle Hochschule;

Multimedia / Internet; Kommunikationstechnik; E-Teaching / E-Learning

Signature

O 11 ESTR