

03.2.2026

Author

KNADEN, Andreas

Title

Status und Perspektive der Universität Osnabrück im Bereich E-Strategie

Publication year

2008

Source/Footnote

In: E-Strategy : strategisches Informationsmanagement für Forschung und Lehre / Jörg Stratmann ; Michael Kerres. - Münster : Waxmann, 2008. - S. 115 - 131

Inventory number

32071

Keywords

Hochschulen : Osnabrück U : Studentenschaft, Studium ; Hochschule : Virtuelle Hochschule ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; E-Teaching / E-Learning

Signature

O 11 ESTR