

12.1.2026

Author

WIRSING, Wolf-Peter

Title

Sponsoring als Leistungsaustausch zwischen Hochschule und Wirtschaft : wichtige
Entscheidungskriterien von Firmen für ein Sponsoringengagement

Publication year

2000

Source/Footnote

In: Alternative Finanzierungsquellen: Stiftungs- und Sponsoringmodelle, Alumni- und Private
Förderkonzepte ; 16. bis 18. Juni 1999, Weimar / [hrsg. von der Arbeitsgruppe Fortbildung im
Sprecherkreis der deutschen Universitätskanzler. Red.: Bauhaus-Universität Weimar]. - Weimar :
Univ.-Verl., 2000. - S. 87 - 93

Inventory number

11906

Keywords

Finanzierung der Hochschulen : durch die Wirtschaft ; Hochschule und Wirtschaft

Signature

H 07 ALTE