

08.2.2026

Author

DOGRUEL, Leyla (BECK, Klaus)

Title

Social Media als Alternative der Wissenschaftskommunikation? : eine medienökonomische Analyse /
Leyla Dogruel und Klaus Beck

Publication year

2017

Source/Footnote

In: Perspektiven der Wissenschaftskommunikation im digitalen Zeitalter / hrsg. von Peter Weingart, Holger Wormer, Andreas Wenninger und Reinhard F. Hüttl. - Weilerswist : Velbrück Wiss., 2017. - S. 123 - 187

Inventory number

48499

Keywords

Wissenschaft : Kommunikationswissenschaft ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik

Signature

G PERS