

09.2.2026

Author

KRAMBERG, Christian

Title

Service zahlt sich aus : das organisierte Zusammenspiel von Dienstleistungen für Studierende mit anderen Elementen des Hochschulmarketings

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Master your Service : die Universität als Dienstleister / 1. Forum Hochschulmarketing der Freien Universität Berlin. Hrsg. von Klaus Siebenhaar. - Berlin : Vistas, 2007. - S. 183 - 196

Inventory number

23147

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb

Signature

H 07 MAST