

**09.2.2026****Author**

KRAMBERG, Christian

**Title**

Service zahlt sich aus : das organisierte Zusammenspiel von Dienstleistungen für Studierende mit anderen Elementen des Hochschulmarketings

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Master your Service : die Universität als Dienstleister / 1. Forum Hochschulmarketing der Freien Universität Berlin. Hrsg. von Klaus Siebenhaar. - Berlin : Vistas, 2007. - S. 183 - 196

**Inventory number**

23147

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb

**Signature**

H 07 MAST