

08.2.2026

**Author**

TAAKS, Jochen

**Title**

Service-Offensive Uni : Dienstleistungen als Grundlage der Studierendenbindung und als erweiterte Handlungsfähigkeit von Universitäten

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Master your Service : die Universität als Dienstleister / 1. Forum Hochschulmarketing der Freien Universität Berlin. Hrsg. von Klaus Siebenhaar. - Berlin : Vistas, 2007. - S. 109 - 119

**Inventory number**

23142

**Keywords**

Studiendauer, Studienerfolg : allgemein ; Studentenschaft : Studienverhalten

**Signature**

H 07 MAST