

08.2.2026

Author

TAAKS, Jochen

Title

Service-Offensive Uni : Dienstleistungen als Grundlage der Studierendenbindung und als erweiterte Handlungsfähigkeit von Universitäten

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Master your Service : die Universität als Dienstleister / 1. Forum Hochschulmarketing der Freien Universität Berlin. Hrsg. von Klaus Siebenhaar. - Berlin : Vistas, 2007. - S. 109 - 119

Inventory number

23142

Keywords

Studiendauer, Studienerfolg : allgemein ; Studentenschaft : Studienverhalten

Signature

H 07 MAST