

25.5.2026

**Author**

JENSEN, Annette (KRETSCHMER, Winfried)

**Title**

Science goes business : vom Wissenschaftler zum Unternehmer / A. Jensen ; W. Kretschmer

**Publisher**

München : Hanser, 2002

**Collation**

213 S.

**Publication year**

2002

**Series**

(NewConomy)

**ISBN**

3-446-21739-8

**Inventory number**

71196

**Keywords**

Existenzgründung / Selbständigkeit ; Hochschule und Wirtschaft ; Bedarf an Akademikern ;  
Berufsfragen : allgemein ; Wissenschaftlicher Nachwuchs : allgemein

**Abstract**

Sich selbstständig machen mit der eigenen Idee, einem neuen Produkt, einer neuen Technologie?  
Forschung auf den Markt bringen und damit Erfolg haben: Wer träumt davon nicht? Junge  
Unternehmen zeigen, wie's geht! Zum Beispiel TiNOX: Das Münchner Start-up ging aus einer  
universitären Forschungsgruppe hervor. Seine Geschichte ist spannend und lehrreich zugleich für  
jeden, der Forschung in ein marktfähiges Produkt umsetzen möchte und wissen will, was ein  
erfolgreiches Unternehmen ausmacht. Aber nicht nur Hightech bietet Chancen - auch Historiker,

**25.5.2026**

Pädagogen und Germanisten entdecken zunehmend das eigene Unternehmen als attraktive Berufsperspektive. Highlights: - Wie finde ich meine ganz eigene Geschäftsidee? - An welchen Unis bekommen Gründer gute Unterstützung? - Klein starten, langsam größer werden - wie man wächst, ohne zu stolpern - Unser Produkt ist prima - aber wie machen wir es bekannt? (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

L 04 JENS