

10.2.2026

Author

JENSEN, Annette (KRETSCHMER, Winfried)

Title

Science goes business : vom Wissenschaftler zum Unternehmer / A. Jensen ; W. Kretschmer

Publisher

München : Hanser, 2002

Collation

213 S.

Publication year

2002

Series

(NewConomy)

ISBN

3-446-21739-8

Inventory number

71196

Keywords

Existenzgründung / Selbständigkeit ; Hochschule und Wirtschaft ; Bedarf an Akademikern ;
Berufsfragen : allgemein ; Wissenschaftlicher Nachwuchs : allgemein

Abstract

Sich selbstständig machen mit der eigenen Idee, einem neuen Produkt, einer neuen Technologie?
Forschung auf den Markt bringen und damit Erfolg haben: Wer träumt davon nicht? Junge
Unternehmen zeigen, wie's geht! Zum Beispiel TiNOX: Das Münchner Start-up ging aus einer
universitären Forschungsgruppe hervor. Seine Geschichte ist spannend und lehrreich zugleich für
jeden, der Forschung in ein marktfähiges Produkt umsetzen möchte und wissen will, was ein
erfolgreiches Unternehmen ausmacht. Aber nicht nur Hightech bietet Chancen - auch Historiker,

10.2.2026

Pädagogen und Germanisten entdecken zunehmend das eigene Unternehmen als attraktive Berufsperspektive. Highlights:- Wie finde ich meine ganz eigene Geschäftsidee?- An welchen Unis bekommen Gründer gute Unterstützung?- Klein starten, langsam größer werden - wie man wächst, ohne zu stolpern - Unser Produkt ist prima - aber wie machen wir es bekannt? (HRK / Abstract übernommen)

Signature

L 04 JENS