

18.2.2026

Author

PETERS, Isabella

Title

Science 2.0 : was hat die Wissenschaft vom Social-Media-Prinzip? / Isabella Peters

Publication year

2018

Source/Footnote

In: Forschung und Lehre. - 24 (2018) 1, S. 10 - 13

Inventory number

46480

Keywords

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik