

26.5.2026

**Author**

SCHOLZ, Martin

**Title**

Ressourcenorientierte Beratung - zwischen methodischem Konzept und ökonomischem Kalkül :  
Studienberatung als Teil des Hochschulmarketings? / Martin Scholz

**Publication year**

2017

**Source/Footnote**

In: Zeitschrift für Beratung und Studium : ZBS ; Handlungsfelder, Praxisbeispiele und  
Lösungskonzepte. - Bielefeld : UVW. - 12 (2017) 4, S. 115 - 117

**Inventory number**

46510

**Keywords**

Studienberatung ; Hochschulmarketing