# **HRK** Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

04.11.2025

#### Author

SCHOLZ, Martin

#### **Title**

Ressourcenorientierte Beratung - zwischen methodischem Konzept und ökonomischem Kalkül : Studienberatung als Teil des Hochschulmarketings? / Martin Scholz

# **Publication year**

2017

### Source/Footnote

In: Zeitschrift für Beratung und Studium : ZBS ; Handlungsfelder, Praxisbeispiele und

Lösungskonzepte. - Bielefeld: UVW. - 12 (2017) 4, S. 115 - 117

## **Inventory number**

46510

### **Keywords**

Studienberatung; Hochschulmarketing