

15.6.2026

**Author**

GRAMLICH, Ludwig

**Title**

Rechtliche, ökonomische und institutionelle Möglichkeiten der Vermarktung von Dienstleistungen und mögliche Finanzierungsmodi der Studentenwerke

**Publication year**

2004

**Source/Footnote**

In: Reorganisation im Non-Profit-Sektor : Modernisierungsstrategien am Beispiel hochschulbezogener Dienstleistungen. - München [u.a.] : Hampp, 2004. - S. 143 - 167

**Inventory number**

18330

**Keywords**

Studentenwerke : allgemein ; Hochschule : Verwaltung allgemein ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein

**Signature**

H 07 REOR