

01.1.2026

Author

GRAMLICH, Ludwig

Title

Rechtliche, ökonomische und institutionelle Möglichkeiten der Vermarktung von Dienstleistungen und mögliche Finanzierungsmodi der Studentenwerke

Publication year

2004

Source/Footnote

In: Reorganisation im Non-Profit-Sektor : Modernisierungsstrategien am Beispiel hochschulbezogener Dienstleistungen. - München [u.a.] : Hampp, 2004. - S. 143 - 167

Inventory number

18330

Keywords

Studentenwerke : allgemein ; Hochschule : Verwaltung allgemein ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein

Signature

H 07 REOR