

30.4.2026

**Author**

SCHRÖDER, Thomas (DEGENHARDT, Lars)

**Title**

Rahmenbedingungen und Folgen verstärkter Kundenorientierung im Hochschulbereich / Thomas Schröder & Lars Degenhardt

**Publication year**

2013

**Source/Footnote**

In: Das Hochschulwesen. - 61 (2013) 1-2, S. 25 - 31

**Inventory number**

34626

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit