

09.2.2026

**Author**

RUHL, Kathrin (LUDWIG, Heidrun)

**Title**

Publizieren um jeden Preis? : zehn Gedanken zum Schluss / Kathrin Ruhl und Heidrun Ludwig

**Publication year**

2010

**Source/Footnote**

In: Publizieren während der Promotion / Kathrin Ruhl ... (Hrsg.). - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2010. - S. 253 - 259

**Inventory number**

32678

**Keywords**

Wissenschaftliche Literatur ; Kommunikationstechnik ; Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft

**Signature**

O 04 PUBL