

25.5.2026

**Author**

ESCHER, Henning

**Title**

Public Relations für wissenschaftliche Hochschulen : systemtheoretische Grundlegung und exemplarische Modellierung im Wettbewerbsumfeld / Henning Escher

**Publisher**

München [u.a.] : Hamp, 2001

**Collation**

274 S. : Ill.

**Publication year**

2001

**Series**

(Profession ; 34)

**ISBN**

3-87988-573-7

**Source/Footnote**

Zugl.: Hamburg, Univ., Diss., 2001

**Inventory number**

70342

**Keywords**

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Hochschule : gegenwärtige Situation

**Signature**

H 07 ESCH