

09.2.2026

Author

ESCHER, Henning

Title

Public Relations für wissenschaftliche Hochschulen : systemtheoretische Grundlegung und exemplarische Modellierung im Wettbewerbsumfeld / Henning Escher

Publisher

München [u.a.] : Hamp, 2001

Collation

274 S. : Ill.

Publication year

2001

Series

(Profession ; 34)

ISBN

3-87988-573-7

Source/Footnote

Zugl.: Hamburg, Univ., Diss., 2001

Inventory number

70342

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Hochschule : gegenwärtige Situation

Signature

H 07 ESCH