

27.5.2026

**Author**

MUTTER, Felix (ROHR, Dirk)

**Title**

Public-Private-Partnership, Service-Learning, Forschendes Lernen oder Planspiel? / Felix Mutter ; Dirk Rohr

**Publication year**

2015

**Source/Footnote**

In: Neues Handbuch Hochschullehre : Lehren und Lernen effizient gestalten / Hrsg.: Brigitte Behrendt ... - Berlin : Raabe, 2015. - A 2.8. - S. 25 - 51

**Inventory number**

38204

**Keywords**

Hochschule und Wirtschaft ; Lehre ; Studentenschaft : Studienverhalten

**Abstract**

Das hier vorgestellte Lehrkonzept reagierte mit der Entwicklung und Erprobung neuer Lehr- und Lernmethoden insbesondere auf die seit vielen Jahren monierte Praxisferne vieler Studiengänge. Im Rahmen eines Sportmarketing-Seminars an der Deutschen Sport-hochschule Köln arbeiteten die teilnehmenden Studierenden ein ganzes Semester am Transfer ihres theoretischen Marketing-Wissens in die Praxis der Realwirtschaft. In enger Kooperation mit einem privatwirtschaftlichen Unternehmen, der Climb Inn GmbH, konzipierten die Studierenden einen Marketing-Management-Prozess für die strategische Ausrichtung einer zentralen Marke des Unternehmens. Das vorgestellte Seminarkonzept soll an dieser Stelle als spezifische Form der Zusammenarbeit zwischen einer öffentlichen Einrichtung und einem privatwirtschaftlichen Unternehmen als Ausgestaltung einer Public Private Partnership (PPP) definiert und diskutiert werden. Nach einer Vorstellung der Rahmenbedingungen des Seminars und des konkreten Fallbeispiels soll das Seminar theoretisch in bestehende Konzepte

**27.5.2026**

der Hochschuldidaktik eingebettet werden. Die Konzepte Bildungs-Public-Private-Partnership, Service-Learning, Forschendes Lernen und Planspiel werden ? als unterschiedliche Ausdifferenzierungen des problemorientierten, situierten und erfahrungsorientierten Lernens ? in Bezug zum dargestellten Marketing-Seminar vorgestellt und diskutiert. Der Abschluss des Artikels beinhaltet eine kritische Reflexion des Seminars inklusive einer Ableitung von Implikationen für zukünftige Seminargestaltungen. (HRK / Abstract übernommen)