12.5.2024

Author

SCHNEIJDERBERG, Christian

Title

Promovieren in den Sozialwissenschaften : eine sozialisationstheoretische Erschließung des Forschungsfeldes Promotion / Christian Schnejderberg

Publisher

Wiesbaden : Springer VS, 2018

Collation

XVIII, 510 S. : graph. Darst.

Publication year

2018

Series

(Research) (Organization & Public Management)

ISBN

978-3-658-19738-4

Source/Footnote

Zugl.: Kassel, Univ., Diss., 2016

Inventory number

80885

Keywords

Promotion : Sozialwissenschaften ; Promotion : allgemein ; Wissenschaftlicher Nachwuchs : Geisteswissenschaftler ; Wissenschaft : Sozialwissenschaften ; Hochschullehrer : allgemein ; Statistik : Hochschule ; Ausland : Schweiz : Studenten, Studium, Lehre ; Ausland : USA : Studenten, Studium, Lehre

Abstract

12.5.2024

Cthristian Schneijderberg geht der Frage nach, wie Professorinnen und Professoren die Promotionsphase gestalten. Der Autor zeigt verschiedene strukturelle Dynamiken und eine große Vielfalt der Promotionsbedingungen in den Sozialwissenschaften Politikwissenschaft, Soziologie und Volkswirtschaftslehre in Deutschland, der Deutschschweiz und in Österreich. Die Promotionsphase ist insbesondere durch den Status, die Finanzierung und ein (nicht) vorhandenes Promotionsstipendium geprägt sowie davon, ob ein Buch oder eine kumulative Dissertation verfasst wird. Anhand der Merkmale wird das klassische Meister-Schüler-Modell durch einen zweiten Betreuungstypen, das Modell der curricularen Studierpromotion, ergänzt. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

L 02 SCHN