

13.2.2026

Author

MELZER, Arnulf

Title

Professionelles Fundraising an Hochschulen : wie es die Technische Universität München macht

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Beiträge zur Hochschulforschung. - 30 (2008) 3, S. 58 - 68, Internet:

http://www.ihf.bayern.de/?download=3-2008_Melzer.pdf

Inventory number

25060

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschulen : München TU : Verfassung, Geschichte ; Hochschulen : München TU : allgemein