31.8.2025

Author

ROHLMANN, Alexandra

Title

Professionelles Alumni-Management im deutschen Hochschulsektor : Status quo, Einflussfaktoren und Perspektiven

Publisher

Hamburg : Kovac, 2011

Collation

XXVI, 296 S. : graph. Darst.

Publication year

2011

Series

(Lehre & Forschung ; 10. Hochschule im Focus)

ISBN

978-3-8300-5829-8

Source/Footnote

Zugl.: Münster, Univ., Diss., 2011

Inventory number

76780

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Gesellschaft

Abstract

Warum sind Alumni, also die ehemaligen Studierenden einer Hochschule, für ebendiese von so hoher Bedeutung? Nun, die Absolventenzahlen steigen nicht nur zunehmend an, Alumni sind und werden zudem Entscheidungsträger in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik. Mit ihrem Einfluss und

31.8.2025

Know-how stellen sie eine wertvolle potentielle Ressource für die Alma Mater dar. Auf der einen Seite kann das Engagement der Alumni aber nicht einfach eingefordert werden. Auf der anderen Seite können deutsche Hochschulen im globalisierten Bildungsmarkt ihr komplettes Erfolgspotential jedoch ohne Einbezug ihrer Alumni nicht ausschöpfen. Es besteht somit die Notwendigkeit eines professionellen Alumni-Managements durch die Hochschule bzw. durch eine Alumni-Organisation. Aufgrund stark eingeschränkter finanzieller und personeller Ressourcen, denen Alumni-Organisationen im deutschen Hochschulsektor ausgesetzt sind, ist ein effizientes und zielgerichtetes Alumni-Management erforderlich. Wie lässt sich ein dementsprechend professionelles Alumni-Management ermöglichen? Der Kenntnisstand über die Bedeutung und Wirkung einzelner potentieller Einflussfaktoren für ein professionelles Alumni-Management sind sehr gering. Alexandra Rohlmann widmet sich im Rahmen einer konzeptionellen und umfangreichen empirischen Analyse dieser Thematik, um die Diskrepanz zwischen hoher Praxisrelevanz und relativ geringem Forschungsstand des Alumni-Managements zu verringern. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 ROHL