## **HRK** Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

05.11.2025

#### **Author**

KÜHTE, Alexandra

**Title** 

Printmedien und digitaler Wandel / Alexandra Kühte

**Publisher** 

Berlin: Wiss. Verl., 2017

**Collation** 

243 S.: graph. Darst.

**Publication year** 

2017

**ISBN** 

978-3-86573-995-7

**Inventory number** 

79779

### **Keywords**

Presse: Medien: Wissenschaft: Publizistik

#### **Abstract**

Der digitale Wandel ist im Wirtschafts- und auch im Privatleben allgegenwärtig. Insbesondere in der Printmedienbranche sind die Auswirkungen der Digitalisierung schon seit Jahren sehr deutlich und präsent. Das Mediennutzungsverhalten der Men-schen hat sich in den letzten Jahren aufgrund technologischer Weiterentwicklungen stark veränd ert. Dies stellt Printmedien-verlage vor große Herausforderun-gen – im Lesermarkt und im Werbemarkt. Mittlerweile sieht sich die Printbranche großen Veränderungen und Umbrüchen ausgesetzt. Print-basierte Ge-schäftsmodelle geraten unter Druck, wohingegen die digitalen Geschäftsbereiche diese Verluste zumeist nicht ausgleichen können. Die vorliegende Analyse versteht sich als Bestandsaufnahme der aktuellen Situation sowohl auf dem Zeitungs- als auch auf dem Publikumszeitschriftenmarkt sowie der Digitalisierung des

# **HRK** Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

#### 05.11.2025

Print-medien-marktes. Zudem werden die Entwicklungen der letzten zehn Jahre nachgezeichnet und ein Ausblick einschließlich Schlussfolgerungen und Thesen zur zukünftigen Entwicklung gegeben. (HRK / Abstract übernommen)

## **Signature**

R 06 KUEH