

05.2.2026**Author**

GRAEßNER, Gernot

Title

Preisgestaltung und Finanzierung von Hochschulweiterbildung unter Berücksichtigung rechtlicher Rahmenbedingungen

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel (Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2007. - S. 159 - 174

Inventory number

22374

Keywords

Hochschule : Wettbewerb ; Weiterbildung : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

S 10 VERM