HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

14.12.2025

Author

COELEN, Robert J.

Title

Postgraduates sind die wichtigste Zielgruppe : die Universität Leiden möchte sich als forschungsintensive Hochschule positionieren

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Hrsg.: Deutscher Akademischer Austauschdienst. [Red.: Uschi Heidel]. -

Bielefeld: Bertelsmann, 2006. - S. 132 - 133

Inventory number

23831

Keywords

Ausland: Niederlande: einzelne Hochschulen; Ausland: Niederlande: Forschung, Hochschullehrer;

Bologna-Prozess; Studienreform

Signature

H 07 HOCH -120