

14.2.2026**Author**

COELEN, Robert J.

Title

Postgraduates sind die wichtigste Zielgruppe : die Universität Leiden möchte sich als forschungsintensive Hochschule positionieren

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Hrsg.: Deutscher Akademischer Austauschdienst. [Red.: Uschi Heidel]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2006. - S. 132 - 133

Inventory number

23831

Keywords

Ausland : Niederlande : einzelne Hochschulen ; Ausland : Niederlande : Forschung, Hochschullehrer ; Bologna-Prozess ; Studienreform

Signature

H 07 HOCH -120