

09.1.2026

Author

MOES, Johannes

Title

Open Access : offener Zugang, digitales Publizieren und geistiges Eigentum der Promotion

Publication year

2012

Source/Footnote

In: GEW-Handbuch Promovieren mit Perspektive : ein Ratgeber von und für DoktorandInnen / Franziska Günauer ... (Hrsg.). - 2. Aufl. - Bielefeld : Bertelsmann, 2012. - S. 409 - 419

Inventory number

33546

Keywords

Promotion : allgemein ; Urheberrecht ; Multimedia / Internet

Signature

O 04 GEWH