

**07.2.2026****Title**

Onlineangebote öffentlich-rechtlicher und privater Rundfunkveranstalter in Deutschland; Profile und Potentiale der Onlinenutzung; Psychologische Motive der Onlinenutzung; Beschäftigungswachstum in der Informationsgesellschaft? Forschungsbefunde zu den Arbeitsmarkteffekten digitaler Informationstechniken; Aktuelle Ergebnisse der Werbewirkungsforschung

**Publication year**

1996

**Source/Footnote**

In: Media-Perspektiven Nr. 9, 1996. - S. 477-512

**Inventory number**

40344

**Keywords**

Medien ; Datenverarbeitung ; Rundfunk : allgemein

**Signature**

92 238