

07.2.2026

Title

Onlineangebote öffentlich-rechtlicher und privater Rundfunkveranstalter in Deutschland; Profile und Potentiale der Onlinenutzung; Psychologische Motive der Onlinenutzung; Beschäftigungswachstum in der Informationsgesellschaft? Forschungsbefunde zu den Arbeitsmarkteffekten digitaler Informationstechniken; Aktuelle Ergebnisse der Werbewirkungsforschung

Publication year

1996

Source/Footnote

In: Media-Perspektiven Nr. 9, 1996. - S. 477-512

Inventory number

40344

Keywords

Medien ; Datenverarbeitung ; Rundfunk : allgemein

Signature

92 238