

25.5.2026

**Author**

STEINER, Heimke

**Title**

Online-Assessment : Grundlagen und Anwendung von Online-Tests in der Unternehmenspraxis /  
Heimke Steiner (Hrsg.)

**Publisher**

Heidelberg : Springer, 2009

**Collation**

317 S.

**Publication year**

2009

**ISBN**

978-3-540-78918-5

**Inventory number**

79870

**Keywords**

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Berufsfragen : Ingenieure ; Berufsfragen :  
allgemein ; Bedarf an Akademikern ; Fernsehen

**Abstract**

Immer mehr Unternehmen nutzen Online-Assessments, um Potenziale von Bewerbern oder  
Mitarbeitern via Internet zu testen. Online-Tests sind effizient - doch sie setzen auch Grenzen. In  
diesem Buch zeigen erfahrene Personalfachleute, was bei der Planung und dem Einsatz von  
Online-Tests zu beachten ist. Fallbeispiele, Checklisten zu Erfolgskriterien sowie eine kommentierte  
Übersicht zu Anbietern machen dieses Buch zu einem unverzichtbaren Leitfaden für alle, die  
Online-Tests einsetzen oder sich einen ersten Überblick verschaffen möchten. (HRK / Abstract  
übernommen)

25.5.2026

**Signature**

O 01 ONLI