

04.4.2026

Author

STEINER, Heimke

Title

Online-Assessment : Grundlagen und Anwendung von Online-Tests in der Unternehmenspraxis /
Heimke Steiner (Hrsg.)

Publisher

Heidelberg : Springer, 2009

Collation

317 S.

Publication year

2009

ISBN

978-3-540-78918-5

Inventory number

79870

Keywords

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Berufsfragen : Ingenieure ; Berufsfragen :
allgemein ; Bedarf an Akademikern ; Fernsehen

Abstract

Immer mehr Unternehmen nutzen Online-Assessments, um Potenziale von Bewerbern oder
Mitarbeitern via Internet zu testen. Online-Tests sind effizient - doch sie setzen auch Grenzen. In
diesem Buch zeigen erfahrene Personalfachleute, was bei der Planung und dem Einsatz von
Online-Tests zu beachten ist. Fallbeispiele, Checklisten zu Erfolgskriterien sowie eine kommentierte
Übersicht zu Anbietern machen dieses Buch zu einem unverzichtbaren Leitfaden für alle, die
Online-Tests einsetzen oder sich einen ersten Überblick verschaffen möchten. (HRK / Abstract
übernommen)

04.4.2026

Signature

O 01 ONLI