

19.2.2026

Author

JAHN, Najko (TULLNEY, Marco)

Title

Neue Marktkonzentration? : eine Analyse der Open Access-Kosten in Deutschland / Najko Jahn ;
Marco Tullney

Publication year

2016

Source/Footnote

In: Forschung und Lehre. - 23 (2016) 10, S. 886 - 887

Inventory number

43194

Keywords

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Urheberrecht