

**12.2.2026**

**Author**

LÜLF, Michael

**Title**

Neue Konzepte nicht verschlafen : die fetten Jahre sind vorbei: Countdown für professionelles Bildungsmarketing

**Publication year**

2011

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmanagement. - 17 (2011) 4, S. 39 - 44

**Inventory number**

31298

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Bologna-Prozess ; Internationalität