

12.2.2026

Author

LÜLF, Michael

Title

Neue Konzepte nicht verschlafen : die fetten Jahre sind vorbei: Countdown für professionelles Bildungsmarketing

Publication year

2011

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 17 (2011) 4, S. 39 - 44

Inventory number

31298

Keywords

Hochschulmarketing ; Bologna-Prozess ; Internationalität