

20.6.2026

Author

MAST, Claudia; ZERFAß, Ansgar

Title

Neue Ideen erfolgreich durchsetzen : das Handbuch der Innovationskommunikation / Claudia Mast ; Ansgar Zerfaß (Hrsg.)

Publisher

Frankfurt am Main : FAZ-Inst. für Management-, Markt- und Medieninformationen, 2005

Collation

231 S. : Ill., graph. Darst.

Publication year

2005

Series

(Frankfurter Allgemeine Buch)

ISBN

3-89981-052-X

Inventory number

73896

Keywords

Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft ; Kommunikationstechnik ; Medien ; Multimedia / Internet

Signature

B 10 NEUE