

07.7.2026

Author

FRIEDRICHSMEIER, Andres (FÜRST, Silke)

Title

Neue Governance als Wettbewerb um Sichtbarkeit : zur veränderten Dynamik der Öffentlichkeits- und Medienorientierung von Hochschulen / Andres Friedrichsmeier ; Silke Fürst

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Die Hochschule. - 21 (2012) 2, S. 46 - 64, Internet:

http://www.uni-muenster.de/imperia/md/content/kowi/personen/2012_friedrichsmeier_fuerst_neue_governance_als_wettbewerb.pdf

Inventory number

33605

Keywords

Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschulreform : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit