

10.6.2026

Author

WILHELMS, Gerhard

Title

Nachfrageorientierte Angebotsentwicklung am Beispiel des ZWW der Universität Augsburg /

Gerhard Wilhelms und Andreas Renner

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel

(Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2007. - S. 105 - 109

Inventory number

22370

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschulen : Augsburg U : Studentenschaft, Studium

Signature

S 10 VERM