HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

14.12.2025

Author

WILHELMS, Gerhard

Title

Nachfrageorientierte Angebotsentwicklung am Beispiel des ZWW der Universität Augsburg / Gerhard Wilhelms und Andreas Renner

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung: Theorie und Praxis / Anke Hanft; Annika Simmel (Hrsg.). - Münster [u.a.]: Waxmann, 2007. - S. 105 - 109

Inventory number

22370

Keywords

Hochschulmarketing; Hochschulen: Augsburg U: Studentenschaft, Studium

Signature

S 10 VERM