

**02.2.2026**

**Author**

WILHELMSS, Gerhard

**Title**

Nachfrageorientierte Angebotsentwicklung am Beispiel des ZWW der Universität Augsburg /  
Gerhard Wilhelms und Andreas Renner

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel  
(Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2007. - S. 105 - 109

**Inventory number**

22370

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschulen : Augsburg U : Studentenschaft, Studium

**Signature**

S 10 VERM