

16.2.2026

Author

EICHHORN, Dieter R.

Title

Multimedia-Kriterien der Eignung, Wirkung und Akzeptanz

Publication year

1998

Source/Footnote

In: Einsatz der neuen Medien in Lehre und Forschung. - Bonn, 1998. - S. 49 - 60

Inventory number

5462

Keywords

Medien ; Kommunikationstechnik ; Datenverarbeitung

Signature

K 19 ; H 07