

07.4.2026

Author

BACK, Andrea

Title

Motivationale und emotionale Faktoren beim E-Learning / [Hrsg.: Andrea Back ...]

Publisher

Innsbruck [u.a.] : Studien-Verl., 2008

Collation

60 S. : Ill., graph. Darst.

Publication year

2008

Series

(Zeitschrift für E-Learning : Lernkultur und Bildungstechnologie ; 3 (2008) 1)

Inventory number

76231

Keywords

E-Teaching / E-Learning ; Didaktik ; Weiterbildung : allgemein

Abstract

Mit E-Learning können innovative Lehr-Lern-Arrangements gestaltet werden, die nicht nur auf den Erwerb von Wissen abzielen, sondern auch motivierend oder emotionalisierend wirken. Hier werden didaktische Elemente behandelt, die auf unterschiedlichen lernrelevanten Ebenen die Zufriedenheit, Zielorientierung, Angst etc. der Lernenden beeinflussen. Diese Ebenen variieren von allgemeinen Rahmenbedingungen (Aus- und Weiterbildung) bis zu unterschiedlichen Phasen in Lehr-Lern-Prozessen (Abwägen, Planen, Handeln und Bewerten). Es sind nicht nur empirische Studien (Befragungen und Interventionsstudien) enthalten, sondern auch eine Arbeit, die beispielhaft illustriert, wie E-Learning-Kontexte in affektiver Hinsicht theoretisch fundiert gestaltet werden können. (HRK / Abstract übernommen)

07.4.2026

Signature

O 15 MOTI