

**14.12.2025****Author**

HÖRSCHGEN, Hans; FORSCHUNGSSTELLE FÜR ANGEWANDTES MARKETING  
[HOHENHEIM]

**Title**

Möglichkeiten zur Verbesserung der universitären Ausbildung : eine vergleichende Analyse des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums an deutschen und US-amerikanischen Universitäten / Forschungsstelle für Angewandtes Marketing (FORAM) an der Universität Hohenheim. Hans Hörschgen ...

**Publisher**

Stuttgart Hohenheim, 1998

**Collation**

93 Bl. : graph. Darst.

**Publication year**

1998

**Inventory number**

65161

**Keywords**

Ausland : USA : Hochschulwesen allgemein ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Äquivalenzen ; Ausland : USA : Studenten, Studium, Lehre ; Prüfungsordnungen : Wirtschaftswissenschaften

**Signature**

H 07