

04.4.2026

Author

FROBÖSE, Michael

Title

Möglichkeiten zur Förderung der Handlungskompetenz in der universitären Ausbildung von
Wirtschaftswissenschaftlern

Publication year

1996

Source/Footnote

In: Herausforderungen für das Marketing in Forschung und Lehre : Dokumentation des
Marketing-Symposiums anlässlich des 20jährigen Jubiläums des Lehrstuhls für Absatzwirtschaft der
Universität Hohenheim am 13./14.10.1995 auf Schloß Haigerloch / Hans Hörschgen ... (Hrsg.). -
Sternenfels : Verl. Wiss. & Praxis, 1996. - S. 141 - 154

Inventory number

17234

Keywords

Prüfungsordnungen : Wirtschaftswissenschaften ; Lehre

Signature

M 08 HERA