

14.2.2026

**Author**

FROBÖSE, Michael

**Title**

Möglichkeiten zur Förderung der Handlungskompetenz in der universitären Ausbildung von  
Wirtschaftswissenschaftlern

**Publication year**

1996

**Source/Footnote**

In: Herausforderungen für das Marketing in Forschung und Lehre : Dokumentation des  
Marketing-Symposiums anlässlich des 20jährigen Jubiläums des Lehrstuhls für Absatzwirtschaft der  
Universität Hohenheim am 13./14.10.1995 auf Schloß Haigerloch / Hans Hörschgen ... (Hrsg.). -  
Sternenfels : Verl. Wiss. & Praxis, 1996. - S. 141 - 154

**Inventory number**

17234

**Keywords**

Prüfungsordnungen : Wirtschaftswissenschaften ; Lehre

**Signature**

M 08 HERA