

26.1.2026

Author

ROHLMANN, Alexandra

Title

Mit langem Atem zum Erfolg : Alumni-Management als Wettbewerbsfaktor / Alexandra Rohlmann und Andreas Wömpener

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Forschung und Lehre. - 16 (2009) 3, S. 194 - 195

Inventory number

25962

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit