

26.1.2026

**Author**

ROHLMANN, Alexandra

**Title**

Mit langem Atem zum Erfolg : Alumni-Management als Wettbewerbsfaktor / Alexandra Rohlmann und Andreas Wömpener

**Publication year**

2009

**Source/Footnote**

In: Forschung und Lehre. - 16 (2009) 3, S. 194 - 195

**Inventory number**

25962

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit