

26.5.2026

Author

DANNE, Silvia

Title

Messebeteiligungen von Hochschulen : Ziele und Erfolgskontrolle / Silvia Danne

Publisher

Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2000

Collation

XXVI, 276 S. : graph. Darst.

Publication year

2000

Series

(Schriften zu Marketing und Management ; 38)

ISBN

3-631-36709-0

Source/Footnote

Zugl.: Münster (Westf.), Univ., Diss., 2000

Inventory number

69034

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Wissenschaft und Wirtschaft

Signature

H 07