

14.12.2025

**Author**

DANNE, Silvia

**Title**

Messebeteiligungen von Hochschulen : Ziele und Erfolgskontrolle / Silvia Danne

**Publisher**

Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2000

**Collation**

XXVI, 276 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2000

**Series**

(Schriften zu Marketing und Management ; 38)

**ISBN**

3-631-36709-0

**Source/Footnote**

Zugl.: Münster (Westf.), Univ., Diss., 2000

**Inventory number**

69034

**Keywords**

Hochschule und Öffentlichkeit ; Wissenschaft und Wirtschaft

**Signature**

H 07