

05.2.2026

Author

DRANSCH, Werner

Title

Mehrwertpotenziale durch die Implementierung eines Key Account Managements an Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmarketing : Dialoge gestalten / Wolfgang Merten (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2009.
- S. 166 - 177

Inventory number

27974

Keywords

Forschungsförderung ; Forschung : allgemein

Signature

M 07 WISS