HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

03.11.2025

Author

DRANSCH, Werner

Title

Mehrwertpotenziale durch die Implementierung eines Key Account Managements an Forschungsund Entwicklungseinrichtungen

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmarketing : Dialoge gestalten / Wolfgang Merten (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2009. - S. 166 - 177

Inventory number

27974

Keywords

Forschungsförderung; Forschung: allgemein

Signature

M 07 WISS