

08.4.2026

**Author**

INITIATIVE QUALITÄT VON HOCHSCHULKOMMUNIKATION - IQ\_HKOM; HOFFMANN, Elisabeth

**Title**

Medienresonanzanalyse - wie lässt sich die Pressearbeit von Hochschulen bewerten? Dokumentation des Pilotprojektes und der dritten Tagung der Initiative Qualität von Hochschulkommunikation - IQ\_HKOM (Arbeitskreis "Evaluierung von Hochschul-PR") am 21. und 22. September 2004 in Wien / hrsg. von der Initiative Qualität von Hochschul-Kommunikation, IQ\_HKOM der Arbeitsgemeinschaft der Hochschulpressestellen in Deutschland .... Elisabeth Hoffmann (Hg.)

**Publisher**

Berlin : Pro Wissenschaft, 2005

**Collation**

34 S.

**Publication year**

2005

**Series**

(Publikationen zur Hochschul-PR ; 2)

**Inventory number**

76146

**Keywords**

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Publizistik ; Presse ; Kommunikationstechnik ; Hochschulmarketing

**Signature**

B 11 MEDI