

05.2.2026

Author

INITIATIVE QUALITÄT VON HOCHSCHULKOMMUNIKATION - IQ_HKOM; HOFFMANN, Elisabeth

Title

Medienresonanzanalyse - wie lässt sich die Pressearbeit von Hochschulen bewerten? Dokumentation des Pilotprojektes und der dritten Tagung der Initiative Qualität von Hochschulkommunikation - IQ_HKOM (Arbeitskreis "Evaluierung von Hochschul-PR") am 21. und 22. September 2004 in Wien / hrsg. von der Initiative Qualität von Hochschul-Kommunikation, IQ_HKOM der Arbeitsgemeinschaft der Hochschulpressestellen in Deutschland Elisabeth Hoffmann (Hg.)

Publisher

Berlin : Pro Wissenschaft, 2005

Collation

34 S.

Publication year

2005

Series

(Publikationen zur Hochschul-PR ; 2)

Inventory number

76146

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Publizistik ; Presse ; Kommunikationstechnik ; Hochschulmarketing

Signature

B 11 MEDI