01.9.2025

Author

DÖRR, Dieter (SCHWARTMANN, Rolf)

Title

Medienrecht / Dieter Dörr ; Rolf Schwartmann

Edition

4., neu bearb. Aufl.

Publisher

Heidelberg [u.a.] : C. F. Müller, 2012

Collation

XIV, 218 S.

Publication year

2012

Series

(Start ins Rechtsgebiet) (Jura auf den Punkt gebracht)

ISBN

978-3-8114-9454-1

Inventory number

77735

Keywords

Medien ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Urheberrecht ; Rundfunk : allgemein

Abstract

Die Neuauflage: Das Medienrecht betrifft als Querschnittsmaterie vornehmlich öffentlichen und privaten Rundfunk, Presse, Film, Telekommunikation und neue Medien, insbesondere das Internet. Hier treten aufgrund des technischen Fortschritts und der erheblichen wirtschaftlichen Bedeutung fortwährend neue Probleme auf, die es einzuordnen gilt. Regelungen der zahlreichen

medienrechtlichen Lebenssachverhalte finden sich im Verfassungsrecht, im Zivilrecht des BGB, im Urheberrecht, im Strafrecht, im Datenschutzrecht und in zahlreichen Landesgesetzen um nur die wichtigsten zu nennen. Das Buch verschafft gerade auch dem juristisch nicht vorgebildeten Leser auf etwa 200 Seiten einen kompakten Einstieg in die rechtlichen Rahmenbedingungen und Zusammenhänge des Medienrechts. Besonderes Augenmerk liegt auf der wirklichkeitsnahen und einfachen Darstellung des Stoffes. Der Band richtet sich damit gleichermaßen an Studierende und Medienpraktiker. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

R 06 DOER