

26.5.2026

**Author**

HANNS-MARTIN-SCHLEYER-STIFTUNG; HILTERHAUS, Friedhelm

**Title**

Medienentwicklung : Von der Selektion der Anbieter zur Selektion der Bürger - Individualisierung der Nachfrage als Gefährdung und der kulturellen Integration? ; Symposium, 7.-8. Dezember 1995 in Berlin / Mitwirkende : Hans-Wolfgang Arndt [u.a.]. Friedhelm Hilterhaus (Hrsg.). Hrsg.: Hanns Martin Schleyer-Stiftung

**Publisher**

Köln : Bachem, 1996

**Collation**

160 S.

**Publication year**

1996

**Series**

(Veröffentlichungen der Hanns Martin Schleyer-Stiftung ; 46)

**ISBN**

3-7616-1298-2)

**Inventory number**

62195

**Keywords**

Wissenschaft : Soziologie ; Kulturabkommen, Kulturpolitik : allgemein ; Medien ; Rundfunk : allgemein ; Fernsehen

**Signature**

R 06