HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

07.11.2025

Author

HANNS-MARTIN-SCHLEYER-STIFTUNG; HILTERHAUS, Friedhelm

Title

Medienentwicklung: Von der Selektion der Anbieter zur Selektion der Bürger - Individualisierung der Nachfrage als Gefährdung und der kulturellen Integration?; Symposium, 7.-8. Dezember 1995 in Berlin / Mitwirkende: Hans-Wolfgang Arndt [u.a.]. Friedhelm Hilterhaus (Hrsg.). Hrsg.: Hanns Martin Schleyer-Stiftung

Publisher

Köln: Bachem, 1996

Collation

160 S.

Publication year

1996

Series

(Veröffentlichungen der Hanns Martin Schleyer-Stiftung ; 46)

ISBN

3-7616-1298-2)

Inventory number

allgemein; Fernsehen

62195

Keywords

Wissenschaft: Soziologie; Kulturabkommen, Kulturpolitik: allgemein; Medien; Rundfunk:

Signature

R 06