

11.2.2026

Author

HENNIG-THURAU, Thorsten

Title

Marktbezogenes organisationales Lernen als Aufgabe des Hochschulmanagements :
Bestandsaufnahme und Entwicklung eines Erfolgszkonzeptes für Universitäten / von Thorsten
Hennig-Thurau

Publisher

Berlin : Duncker und Humblot, 2004

Collation

342 S. : graph. Darst.

Publication year

2004

ISBN

3-428-11012-9

Source/Footnote

Zugl.: Hannover, Univ., Habil., 2002

Inventory number

73007

Keywords

Hochschule : Verwaltung allgemein ; Hochschule : Verfassung und Selbstverwaltung ; Hochschule :
Idee und Aufgabe ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Hochschule : Wettbewerb

Signature

H 07 HENN