

**11.2.2026**

**Author**

HENNIG-THURAU, Thorsten

**Title**

Marktbezogenes organisationales Lernen als Aufgabe des Hochschulmanagements :  
Bestandsaufnahme und Entwicklung eines Erfolgskonzeptes für Universitäten / von Thorsten  
Hennig-Thurau

**Publisher**

Berlin : Duncker und Humblot, 2004

**Collation**

342 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2004

**ISBN**

3-428-11012-9

**Source/Footnote**

Zugl.: Hannover, Univ., Habil., 2002

**Inventory number**

73007

**Keywords**

Hochschule : Verwaltung allgemein ; Hochschule : Verfassung und Selbstverwaltung ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Hochschule : Wettbewerb

**Signature**

H 07 HENN