

16.2.2026

Author

SCHOLZ, Christian

Title

Markt oder Nicht-Markt?

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Forschung und Lehre. - 13 (2006) 8, S. 449

Inventory number

21211

Keywords

Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Finanzierung der Hochschulen :
allgemein