

**16.2.2026**

**Author**

SCHOLZ, Christian

**Title**

Markt oder Nicht-Markt?

**Publication year**

2006

**Source/Footnote**

In: Forschung und Lehre. - 13 (2006) 8, S. 449

**Inventory number**

21211

**Keywords**

Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein