# **HRK** Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

#### 10.7.2025

# Author

HOPPE, Udo

#### **Title**

Marketingkonzeption für technologieorientierte öffentliche Forschungseinrichtungen : ein integraler Ansatz zur Gestaltung der Außenbeziehungen von außeruniversitären Forschungseinrichtungen / Udo Hoppe

#### **Edition**

Als Ms. gedr.

# **Publisher**

Düsseldorf: VDI-Verl., 2001

#### **Collation**

IX, 402 S.: graph. Darst.

# **Publication year**

2001

#### Series

(Fortschritt-Berichte / VDI : Reihe 16, Technik und Wirtschaft ; 136)

### **ISBN**

3-18-313616-3

#### Source/Footnote

Zugl.: Berlin, Freie Univ., Diss., 2001

# **Inventory number**

71055

# **Keywords**

Forschung: Großforschung, Grundlagenforschung; Forschungsförderung

# **Signature**

# **HRK** Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

10.7.2025

M 08 HOPP