17.7.2025

Author

HEILAND, Thomas

Title

Marketing und Wettbewerb im deutschen Hochschulsystem : eine empirische und implikationenorientierte Analyse / Thomas Heiland

Edition

1. Aufl.

Publisher

Wiesbaden : Dt. Univ.-Verl., 2001

Collation

XXIV, 453 S.

Publication year

2001

Series

(DUV : Wirtschaftswissenschaft)

ISBN

3-8244-0578-4

Source/Footnote

Zugl:: Witten, Herdecke, Privatuniv., Diss., 2001

Inventory number

70314

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Fachhochschulen : allgemein ; Evaluation ; Qualitätssicherung ; Prüfungsordnungen : Wirtschaftswissenschaften ; Hochschule : Idee und Aufgabe

17.7.2025

Signature

H 07 HEIL