

07.8.2025

Author

BENKENSTEIN, Martin

Title

Marketing-Management für Bildungsinstitutionen : Aus- und Aufbau langfristiger Wettbewerbsvorteile / Martin Benkenstein ...

Edition

1. Aufl.

Publisher

Wiesbaden : Dt. Univ.-Verl., 2003

Collation

XIII, 169 S. : graph. Darst.

Publication year

2003

Series

(Gabler Edition Wissenschaft)

ISBN

3-8244-7860-9

Inventory number

72254

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

H 07 MARK